

PROPOSTA DE CRIAÇÃO DO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR

1. Projeto Pedagógico do Curso (PPC)

1.1 Histórico do Processo de criação do Curso

O Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis surgiu com a denominação de Faculdade de Ciências Políticas e Econômicas, pela Lei Municipal n. 875, de 22 de julho de 1955, que foi autorizada a funcionar pelo Decreto n. 43.563, de 24 de abril de 1958. Em 1969, com a criação da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, a então Faculdade foi incorporada à mesma, passando a operar a partir do respectivo Departamento de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - DCEAC, hoje extinto. Em 2010, com a nova reestruturação estatutária da Universidade, o antigo DCEAC tomou a denominação de “Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - ICEAC”, passando a ocupar lugar de destaque entre as unidades acadêmicas da FURG. Com quarenta e um docentes, seis técnico-administrativos e aproximadamente 1285 estudantes e Mestrado em Economia Aplicada *Stricto Sensu* com foco em Economia do Mar, e pós-graduação a distância em Gestão Pública Municipal.

No campo da pesquisa e extensão o ICEAC apresenta significativo indicador de produção, retratados pelos grandes números de projetos de pesquisa coordenados pelos docentes locados no Instituto, pelo volume elevado da produção científica dos professores e orientações na graduação e pós-graduação, de trabalhos de conclusão de cursos a dissertações de mestrado, constituindo um quadro de profissionais ativos e integrados na formação dos indicadores de produção em pesquisa e extensão.

Em setembro de 2013 foram iniciadas as discussões internas no ICEAC que culminaram na proposta de criação do curso de graduação em Comércio Exterior para atuar no campus de Santa Vitória do Palmar. Muitos foram os argumentos levantados em discussões internas no Instituto, principalmente por professores da área de Ciências Econômicas, trazendo à tona a necessidade de ofertar, na região, um curso de graduação na área de comércio exterior. Dentre os pontos relevantes para esta oferta, destacam-se: – a localização da FURG numa região portuária de expressão relevante na transação comercial e nível de exportação do país; – a vocação institucional da Universidade direcionada ao estudo dos ecossistemas costeiros e marinhos, exigindo o desenvolvimento da área econômica de análise das relações comerciais, transportes fluviais e acordos comerciais, temas predominantes na área de estudos, projetos e pesquisas em comércio exterior; - preocupação com o desenvolvimento sustentável da atuação do comércio exterior, exigindo conteúdos de suporte às análises dos acordos comerciais junto à organização mundial do comércio; - existência de uma demanda potencial de estudantes regionais na área do comércio exterior, evidenciada pela necessidade de formação de capital humano nesta área para atender a demanda da região, das agências de comércio exterior, de transações e negociações internacionais nos processos de realização comercial e ganhos de mercados. Além destes argumentos estratégicos que justificam a criação deste curso de graduação pelo ICEAC-FURG, levou-se em consideração, como uma externalidade positiva e fortemente sustentável, a decisão da criação pela Unidade Acadêmica da Faculdade de Direito da FURG, do curso de graduação em Relações Internacionais, curso este com grande interação de áreas com a proposta estrutural da grade curricular do curso de comércio exterior, corroborando a decisão de criação deste último no ICEAC.

Com estas prerrogativas, foi crescendo a proposição de construção desta proposta, ao longo do ano de 2013, e tomando forma mais concreta neste ano de 2014, tendo sido formalizada por força da portaria 297/2014 da Pró-Reitoria de Graduação - PROGRAD, com vistas a integração do projeto em construção com o projeto do curso de Relações Internacionais, foi nomeada uma comissão, composta pelos professores Anderson Orestes Cavalcante Lobato, Éder Dion de Paula Costa e Carlos André Birnfeld, pela Faculdade de Direito e Audrei Fernandes Cadaval, Patrícia Raggi Abdallah e Paulo Renato Lessa Pinto, pelo ICEAC para ultimar a proposta, com vistas a implantação dos cursos na cidade de Santa Vitória do Palmar.

A versão provisória do mesmo foi encaminhada ao final do mês de julho à PROGRAD para revisão final, tendo sido aprovado em julho do corrente ano pelo Conselho do Instituto de Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis.

1.2 Justificativa para a criação do Curso

A qualificação de Bacharel em Comércio Exterior é uma formação superior que cresce enquanto bacharelado no Brasil, já sendo uma qualificação bem tradicional nas universidades norte-americanas e europeias. No Brasil, o aprendizado sobre “Comércio Exterior” desenvolveu-se no contexto da qualificação de bacharel em Ciências Econômicas, na grande área das Ciências Sociais Aplicadas. Com o avanço do comércio mundial, de aberturas comerciais dos países no mundo, do crescimento econômico de nações ditas emergentes, do avanço tecnológico criando condições da globalização acelerada e integração comercial das economias mundiais, a área de Comércio Exterior é colocada em evidência, ocupando uma posição destacada no contexto do ensino, da formação profissional, tomando lugar privilegiado no mercado de emprego deste século XXI.

Neste cenário de avanços nas relações comerciais globais, o mercado e a sociedade vêm, cada vez mais demandando profissionais qualificados para esta atuação.

A região costeira da Metade Sul¹ do estado do Rio Grande do Sul vem experimentando mudanças significativas no seu processo de desenvolvimento. O município de Rio Grande, que abriga um dos principais portos brasileiros e importante porto do Mercosul, passa por uma reestruturação da sua atividade portuária, ampliando-a e modernizando-a, destacada pela evolução e do desenvolvimento do Polo Naval, com a instalação de estaleiros, culminando na construção de plataformas petrolíferas, e paralelamente, no desenvolvimento de indústrias e serviços de apoio à indústria naval, apresentando evolução socioeconômica relevante, crescimento da população, e positivo efeito multiplicador de renda e emprego, com relevante atividade de comércio internacional, favorecida pela presença da atividade portuária de exportação e importação, como também, por estar localizado em região de fronteira com outros países vizinhos (Uruguai e Argentina). Rio Grande, com sua economia de peso formada pela indústria naval e atividade portuária, sediando um dos maiores e estratégicos portos federais de comércio internacional do país (Porto de Rio Grande), é o cenário real da demanda do profissional bacharel em Comércio Exterior, principalmente pela inserção desta região, neste século XXI, como uma das protagonistas do desenvolvimento da indústria naval no Brasil, e expansão da atividade portuária de exportação e importação, atividades dinamizadas pelo Plano de Ação do Crescimento (PAC) do atual Governo Federal.

A Universidade Federal do Rio Grande (FURG), com seu campus central no município de Rio Grande, por estar localizada geograficamente em zona brasileira de imensa interação dos ambientes continental e oceânico, região habitada por uma população tradicionalmente ligada ao mar (região costeira da Metade Sul do estado do Rio Grande do Sul), enfatiza a sua atenção nos estudos relativos ao ecossistema costeiro e marinho. Atualmente a FURG é reconhecida nacional e internacionalmente pela qualidade de seus cursos de graduação e pós-graduação, além de sua expansão regional, e pela sua inserção no desenvolvimento regional, através de campi universitários regionais. Neste contexto, destaca-se o campus de Santa Vitória do Palmar, contemplando a vocação costeira e marinha da FURG, localizado em região de fronteira internacional tripla de países (Brasil, Uruguai e Argentina), com

¹ O termo “Metade Sul”, para definir uma das macros regiões do Estado, começou a ser utilizado na década de 1990, quando os diferentes segmentos sociais organizados, entidades e os poderes públicos e municipais, estadual e federal passaram a reconhecer que providências deveriam ser tomadas para reverter uma tendência de estagnação e perda da competitividade da região, relativamente com o restante do Estado, como salientado por Leivas (2003). (In LEIVAS, J.L. Climatologia das condições hídricas e análise de risco de deficiência hídrica decendial na metade sul do Estado do Rio Grande do Sul, 220p. Dissertação (Mestrado) – UFRGS, Porto Alegre, 2003).

propósito estratégico de formar capital humano nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Humanas, que atenda à demanda desta área com foco no desenvolvimento regional costeiro e marinho.

Neste contexto, no ambiente de uma instituição pública de qualidade como se coloca a FURG, o curso de Comércio Exterior é proposto para ser implementado no campus de Santa Vitória do Palmar. Este poderá oportunizar o exercício de uma profissão muito presente na região, formando profissionais capazes e competentes para somarem-se ao desenvolvimento regional, potencializando os avanços no comércio internacional, a integração nas relações comerciais entre nações vizinhas, além de se constituir um curso que atenda à demanda nacional e internacional desta área.

Adicionando às justificativas expressas para validação da proposta de criação do curso de Comércio Exterior, o mesmo trata de uma área que carece de expansão na rede pública de ensino superior, justificando-se a criação na cidade de Santa Vitória do Palmar justamente tendo em vista o perfil dos demais cursos da FURG hoje lá sediados.

1.3 Objetivos do Curso

O Curso de Bacharelado em Comércio Exterior, a ser oferecido pelo Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da FURG, tem como objetivo geral a formação de profissionais bacharéis, com conhecimento de comércio internacional, capazes de compreender, identificar, criticar, aprimorar e aplicar esse conhecimento com capacidade técnica, através de sólida formação teórica e conhecimento aplicado da área, para atuar tanto no setor público quanto no privado, com um exercício ético e profissional do Comércio Exterior. O curso de Comércio Exterior objetiva, assim, formar profissionais aptos a atender as demandas da sociedade. Esse objetivo do Curso se insere nos próprios objetivos da Universidade Federal do Rio Grande – FURG. Para operacionalizar o seu Projeto Pedagógico, em função das competências e das habilidades exigidas pelo perfil do profissional que se pretende formar, é necessário que a estrutura curricular e a prática pedagógica sejam concebidas tendo em vista os objetivos a serem alcançados. Nesse sentido, o Curso de Comércio Exterior da FURG objetiva:

- Fornecer uma sólida formação teórica e instrumental na área do curso proposta;
- Propiciar, através do instrumental teórico adequado, a obtenção dos conhecimentos necessários para a interpretação crítica e objetiva da realidade social, econômica, de relações comerciais nacional e internacional, assim como, a capacidade de intervenção nessa realidade concreta;
- Proporcionar a aquisição de conhecimentos que permitam a compreensão das relações comerciais brasileira como parte de um todo que é o comércio e a economia mundial;
- Capacitar o formando em Comércio Exterior para, respeitando a pluralidade ideológica, atuar de maneira competente e com senso ético da responsabilidade social e profissional;
- Promover atividades de ensino integradas à pesquisa e a extensão no sentido de estimular a criação e a reflexão, assim como, se retroalimentar através do contato permanente com a sociedade.

1.3.2 Perfil do profissional

O profissional do Comércio Exterior deverá ser capaz de:

- Conviver com os processos de globalização, compreendendo-os analiticamente, com competências para gerenciar planos e estratégias para a internacionalização das organizações;
- Atuar com competência, tanto no Setor Público, quanto no Setor Privado, entendendo seus ambientes, seja atuando na alta administração, seja no exercício da chefia intermediária ou em funções técnico-administrativas, em nível nacional ou internacional.
- Situar-se de maneira objetiva no âmbito das conjunturas estaduais (rural e urbana), nacional (inclusive regional) e internacional;

- Diagnosticar e formular problemas, assim como, propor soluções no campo das relações comerciais, da economia;
- Perceber com elevado senso crítico as rápidas transformações (na tecnologia, emprego e negócios) pelas quais o ambiente econômico e social vem passando;
- Ter habilidades de comunicação e expressão, oral e escrita, nas línguas Portuguesa, Inglesa e Espanhola;
- O profissional dessa área deve possuir um alto grau de bom senso, percepção e participação na solução dos problemas das empresas, bem como do meio social em que vive, assumindo de maneira responsável e ética sua ação na sociedade;
- Deverá ter capacidade abrangente de análise, interpretação e correlação, com visão sistêmica para interpretar adequadamente os cenários sociais, as alterações políticas, econômicas, o ambiente de competição, as formas de mercado, as tendências culturais dos grupos e as possibilidades de integração das economias contemporâneas;
- Deverá ter capacidade de elaborar plano de negócios, plano de internacionalização de uma empresa;
- Aplicar, com flexibilidade, criticidade e prática, a diversidade de conhecimentos adquiridos no curso, necessários ao seu desempenho profissional e, sobretudo, produzir novos conhecimentos.

Por fim, o perfil profissional do Bacharel em Comércio Exterior deverá contemplar as competências e habilidades descritas anteriormente, em especial as competências voltadas para a formação em economia e política internacional, em gestão de negócios internacionais, marketing e mercados internacionais, relevando as relações entre comércio exterior, questões ambientais e sustentabilidade, diante das relações de acordos de negociações entre países, blocos econômicos, e demais arranjos comerciais no cenário internacional.

1.3.3 Área de Atuação

O bacharel em Comércio Exterior estará apto a desempenhar funções em diferentes segmentos da economia, do mercado, dos governos, nas organizações nacionais e internacionais. Como exemplo das diferentes possibilidades áreas de atuações do profissional de Comércio Exterior, estes podem atuar nos Bancos e nas Indústrias, em *trading companies*, em empresas de transportes, órgãos governamentais (como na Receita Federal, entre outros), nas instituições financeiras e comerciais, nas empresas de seguros, em escritórios de despachantes aduaneiros; podem atuar como gestor ou consultor para os setores de comércio exterior, como analista de projetos e dados relativos ao desempenho da exportação e importação, balança comercial, e também na gestão de sistema de informação de comércio exterior agilizando processos administrativos e operacionais das organizações Exportadoras e Importadoras; sendo agentes de Comércio Exterior na abertura de mercados consumidores no exterior e nas operações de embarque de mercadorias e recebimento de divisas; em atividades de Ensino e Pesquisa em Comércio Exterior.

1.3.3 Competências e habilidades

O curso de Bacharelado em Comércio Exterior, a partir da implementação de seu Projeto Pedagógico, buscará desenvolver as seguintes habilidades e competências:

- Buscar reflexão crítica sobre os processos, técnicas e impactos do comércio exterior junto à sociedade brasileira;
- Desenvolver atividades relacionadas à importação e exportação de bens e serviços, compreendendo o ambiente socioeconômico e as principais variáveis determinantes da convivência das operações, enfatizando-as como um todo e valorizando a dimensão ética;
- Desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para pesquisar e aplicar os conhecimentos nos mercados nacional e internacional;
- Produzir textos dissertativos, analíticos e sintéticos, elaboração de relatórios, minutas de documentos internacionais, ofícios e monografias;

- Comunicar e expressar de forma oral e escrita e de maneira eficaz e profissionalmente adequada em pelo menos duas línguas distintas.
- Desenvolver serviços de assessoria ou de consultoria relativos aos assuntos relacionados ao comércio exterior, assumindo cargos de supervisão, gerência, assessoria e consultoria;
- Acompanhar a evolução das legislações relativas à habilitação de comércio exterior bem como das atividades desenvolvidas pelas organizações importadoras e exportadoras;
- Planejar, organizar, liderar e controlar a consistência e o funcionamento dos setores de exportação e importação;
- Empreender nichos de mercado ligados as atividade de comércio exterior;
- Identificar cenários econômicos mediante a utilização dos princípios fundamentais da investigação científica como forma de apresentar e recomendar solução criativa para os dirigentes de organizações que praticam a importação e a exportação;
- Considerar a relevância das questões sociais, ambientais e de responsabilidade social enquanto profissionais atuando com cidadania na sociedade.
- Atuar com flexibilidade e adaptabilidade nas relações interpessoais ou intergrupais e na prática profissional;
- Atuar com desenvoltura na negociação em diferentes mercados, compreendendo suas particularidades;
- Evoluir e capacitar para atuar com ética reconhecendo as suas implicações no exercício profissional.

1.4 Detalhamentos Estruturais do Projeto Pedagógico do Curso

1.4.1 Fundamentos e Princípios Norteadores do Curso

Nos termos da Resolução 016/2011 do CONSUN a FURG, com vocação voltada aos ecossistemas costeiros e oceânicos, tem suas ações pautadas no princípio básico da indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão, na formação de profissionais, na produção e socialização de conhecimentos e tecnologias. Com essa interação, a Instituição rege sua função social, comprometida com o desenvolvimento de políticas inovadoras voltadas para as necessidades locais, regionais, nacionais e globais, na busca de melhor qualidade de vida. Nesta perspectiva, as ações de ensino, pesquisa e extensão, dentro das suas especificidades, orientam-se pelos princípios da ética, compromisso e responsabilidade social, inclusão social, respeito a diversidade humana, cooperação e solidariedade, e integração de conhecimentos.

O curso bacharelado em Comércio Exterior do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da FURG, a ser implantado na cidade de Santa Vitória do Palmar, afinado com estes princípios, no contexto da responsabilidade social da instituição é expressão do especial diálogo com as dimensões social, econômica, política e ambiental, que servem de base para as relações comerciais.

Tal como é concebido, a presente proposta pressupõe um currículo entendido como processo formativo, dinâmico e em permanente movimento, permitindo que a ação educativa da Universidade incorpore outras formas de aprendizagem e de produção do conhecimento presentes na realidade social.

Destaca-se, neste contexto, que o Curso de Graduação em Comércio Exterior não conta, até a presente data, com Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (Art. 9º, § 2º, alínea "c" lei 4024/1961 com redação dada pela Lei 9.131/1995). Nesta perspectiva a estrutura curricular proposta neste Projeto, além de atender as necessidades demandadas pelo perfil profissional, ampara-se no que estabelece o inciso II do Art. 53 da Lei 9394/96 - LDB, na Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, no Parecer CNE/CES nº 583, de 4 de abril de 2001, Parecer CNE/CES nº 67/2003, aprovado em 11 de março de 2003 e no Parecer CNE/CES nº 8/2007, aprovado em 31 de janeiro de 2007, bem como na Padrões de Qualidade definidos pelo MEC e utilizados pela Comissão de Especialistas da área.

1.4.2 Estrutura curricular

1.4.2.1 Concepções e princípios gerais

Seguindo a tradição do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da FURG, destacada pelo grau de qualidade e aprofundamento de seus cursos, opta-se por uma estrutura curricular balizada, concomitantemente, de um lado, pelo necessário e sólido aprofundamento e, de outro, pela flexibilidade, resultando num curso com carga horária mínima de 2720 horas. Nesta perspectiva, das 2720 horas exigidas para formação teórica em comércio exterior, 360 horas abrangem componentes curriculares optativos que devem ser cursados pelo aluno em conformidade com a orientação que pretenda dar para seu foco profissional.

Destaca-se ainda, além da intensidade da carga e da flexibilidade propostas, a perspectiva da abordagem interdisciplinar dos estudos inerentes à formação na área de Comércio Exterior para os quais se procura permear contribuições das áreas do conhecimento econômico, jurídico e relativas às questões ambientais, sem prejuízo das necessárias abordagens de outras ciências.

Nesta perspectiva, e dando especial atenção aos fundamentos supra expostos, o curso está dividido em quatro núcleos pedagógicos, a saber:

a) Núcleo de formação específica, que contempla disciplinas obrigatórias específicas do Comércio Exterior, onde os conceitos e as categorias empregadas nesse campo de estudo são ministradas, num total de 1260 horas, distribuídas em 21 disciplinas de 60 horas, assim nominadas: Fundamentos de Administração; Introdução a Economia; Introdução ao Comércio Exterior; Métodos de Análise Econômica; Administração Financeira e Orçamentária; Teoria Econômica; Sistemática de Comércio Exterior I e II; Macroeconomia; Economia Brasileira; Avaliação Financeira de Investimentos Internacionais; Economia Internacional; Gestão Estratégica de Comércio Exterior; Teoria e Prática Cambial; Transporte Internacional e Seguros; Logística Internacional; Regimes Aduaneiros Especiais; Finanças Internacionais; Economia Ambiental; Comércio Internacional; Mercado Verde e Comércio Exterior Meio Ambiente e Sustentabilidade.

b) Núcleo de formação específica interdisciplinar e de formação auxiliar e correlata, que contempla disciplinas obrigatórias num total de 600 horas, distribuídas em 10 disciplinas de 60 horas, assim nominadas: Inglês Instrumental: Leitura e Escrita; Compreensão e Expressão Oral em Língua Inglesa; Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado I; Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado II; Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais I; Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais II; Direito Internacional Econômico; Direito Aduaneiro; Fundamentos do Direito Internacional Público; Fundamentos de Direito Tributário Brasileiro.

c) Núcleo de Disciplinas Optativas, onde devem ser eleitas no mínimo 360 horas (24 créditos), a partir de um elenco de 22 disciplinas optativas assim nominadas: Formação da Sociedade Brasileira I; Formação da Sociedade Brasileira II; Integração Latino Americana; História das Relações Internacionais I; História das Relações Internacionais II; Planejamento Tributário Internacional; Corporações Transnacionais; Negociação Internacional; Gestão de Custos no Comércio Exterior; Internacionalização de Empresas; Fundamentos de Empreendedorismo; Documentação e Registro do Comércio Exterior; Mercados Globais e Negociação; Princípios de Marketing de Serviços; Comunicação em Marketing; Plano de Negócios, Tópicos Especiais em Marketing; Tópicos de Comércio Exterior; Mercado de Capitais; Língua Espanhola Instrumental I; Língua Espanhola Instrumental II; LIBRAS I.

d) Núcleo de produção científica, abrangendo as disciplinas obrigatórias de Metodologia de Pesquisa em Comércio Exterior (60 horas), onde é desenvolvido e aprovado o Projeto do trabalho final de conclusão de curso, Trabalho de Conclusão de Curso I (120 horas) e Trabalho de Conclusão de Curso II

(120 horas), onde ocorre o desenvolvimento e a redação do trabalho final de conclusão do curso, orientado por professor vinculado ao curso, nos termos do regulamento próprio aprovado pelo órgão competente e é avaliado por banca examinadora constituída especificamente para esse fim.

1.4.2.2 Quadro de Sequência Lógica QSL

O QSL conta no **Anexo I** da presente proposta.

1.4.3 Quadro resumo de carga horária:

Componente Curricular	Carga Horária (em horas)	Créditos
Disciplinas Obrigatórias	2160	144
Disciplinas Optativas (carga mínima a ser eleita)	360	24
Carga Horária Total (mínima para formação)	2520	168

1.4.3.1 Descrição das disciplinas

1.4.3.1.1 Inclusão de disciplinas já existentes

O detalhamento das disciplinas já existentes consta no Anexo I da presente proposta.

1.4.3.1.2 Criação e inclusão de novas disciplinas

O detalhamento das novas disciplinas consta no Anexo I da presente proposta.

1.4.3.5 Organização geral do Trabalho de Conclusão de Curso

O Trabalho de Conclusão de Curso envolverá o desenvolvimento e a redação de um trabalho técnico científico relacionado à matéria de Comércio Exterior, ao final de curso, orientado por professor vinculado ao mesmo, nos termos do regulamento próprio aprovado pelo órgão competente e que será avaliado por banca examinadora constituída especificamente para esse fim.

As disciplinas obrigatórias de TCC I (120 horas) e TCC II (120 horas), onde ocorre o desenvolvimento e a redação do trabalho final de conclusão do curso, servirão como referências institucionais para o desenvolvimento destas etapas e a aprovação nas mesmas indicará o devido cumprimento das respectivas etapas relacionadas.

1.5 Oferta

1.5.1 Funcionamento do Curso

- 1.5.1.1** Local : Santa Vitória do Palmar
1.5.1.2 Turno: Noturno
1.5.1.3 Vagas por ingresso: 45 vagas anuais
1.5.1.4 Período de Ingresso: 1º semestre de cada ano.
1.5.1.5 Regime do Curso: Matrícula por disciplinas
1.5.1.6 Periodicidade: Disciplinas Semestrais.

1.5.2 Número de ingressantes por ano: 45 vagas anuais

1.5.3 Plano de Implantação do Curso

Ano	Descrição das ocorrências	Turmas em andamento	Disciplinas a ofertar 1º semestre		Disciplinas a ofertar 2º semestre	
			Obrig.	Opt.	Obrig.	Opt.
2015	Primeira oferta das disciplinas obrigatórias e optativas 1º e 2º semestres	1	5	0	5	0
2016	Oferta regular das disciplinas 1º e 2º semestres Primeira oferta das disciplinas obrigatórias e optativas 3º e 4º semestres	2	10	0	10	0
2017	Oferta regular das disciplinas 1º e 2º 3º e 4º semestres. Primeira oferta das disciplinas obrigatórias e optativas 5º e 6º semestres	3	15	0	15	0
2018 e seguintes	Oferta regular das disciplinas 1º e 2º, 3º e 4º, 5º e 6º semestres Primeira oferta das disciplinas obrigatórias e optativas 7º e 8º semestres	4	17	3	17	3

1.5.4 Quadro de Sequência Lógica (incluindo resumo de carga horária)

O QSL conta no **Anexo I** da presente proposta.

1.6 Recursos

1.6.1 Instalações físicas necessárias

1.6.1.1 Instalações físicas necessárias em geral

2015	Estrutura geral do Campus acrescida de 1 sala de aula
2016	Estrutura geral do Campus acrescida de 2 salas de aula
2017	Estrutura geral do Campus acrescida de 3 salas de aula
2018 e seguintes	Estrutura geral do Campus acrescida de 5 salas de aula

1.6.1.2 Instalações físicas necessárias específicas

2015	1 sala para coordenação, 3 gabinetes para professores, 1 sala para laboratório de pesquisa
2016	1 sala para coordenação, 6 gabinetes para professores, 2 salas para laboratórios de pesquisa
2017	1 sala para coordenação, 9 gabinetes para professores, 3 salas para laboratórios de pesquisa
2018 e seguintes	1 sala para coordenação, 9 gabinetes para professores,

1.6.2 Envolvimento de pessoal docente para implantação do Curso*

2015	Contratação inicial de 6 docentes vinculados ao ICEAC Contratação inicial de 6 docentes vinculados a Faculdade de Direito
2016	Contratação inicial de 2 docentes vinculados ao ICEAC ou a outra Unidade em conformidade com os ajustes internos pertinentes.

Quantitativo apurado em conjunto, prevendo os professores para o presente projeto e para o projeto de Relações Internacionais, num total de 20 docentes, 10 vinculados a cada unidade.

1.6.3 Envolvimento de pessoal técnico

2015	Contratação inicial de 1 profissional técnico administrativo.
------	---

1.7 Fontes de consulta

Inciso II do Art. 53 da Lei 9394/96 - LDB, na Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, no Parecer CNE/CES nº 583, de 4 de abril de 2001 e no Parecer CNE/CES nº 8/2007, aprovado em 31 de janeiro de 2007, Parecer CNE/CES nº 67/2003, aprovado em 11 de março de 2003, bem como na Padrões de Qualidade definidos pelo MEC e utilizados pela Comissão de Especialistas da área.

1.8 Anexos

Anexo I – Grade Curricular e detalhamento das disciplinas novas e já existentes necessárias ao curso.

1.8.1. Legislação referente ao Curso

Destaca-se que o Curso de Graduação em Comércio Exterior não conta, até a presente data, com Diretrizes Curriculares Nacionais estabelecidas pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (Art. 9º, § 2º, alínea "c" lei 4024/1961 com redação dada pela Lei 9.131/1995). Nesta perspectiva a estrutura curricular proposta neste Projeto, além de atender as necessidades demandadas pelo perfil profissional, ampara-se no que estabelece o inciso II do Art. 53 da Lei 9394/96 - LDB, na Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, no Parecer CNE/CES nº 583, de 4 de abril de 2001, Parecer CNE/CES nº 8/2007, aprovado em 31 de janeiro de 2007, e no Parecer CNE/CES nº 67/2003, aprovado em 11 de março de 2003, bem como na Padrões de Qualidade definidos pelo MEC e utilizados pela Comissão de Especialistas da área. Outrossim, no plano geral, observa-se a Lei nº 11.645, de 10/03/2008; a Resolução CNE/CP N° 01 de 17 de junho de 2004 e o Parecer CNE/CP 3/2004.

1.8.2. Enquadramento institucional e legal

O curso observa a legislação supra referida e será regido pelas normas internas da FURG pertinentes, conformando-se como curso de graduação, bacharelado em Comércio Exterior, semestral, em regime de crédito.

ANEXO I

Grade Curricular Bacharelado em Comércio Exterior

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado I 1	1 Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado II 6	6 Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais I 11	11 Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais II 16	12, 16 Direito Internacional Econômico 21	22 Direito Aduaneiro 26	Regimes Aduaneiros Especiais 31	Finanças Internacionais 36
Inglês Instrumental: Leitura e Escrita 2	Compreensão e Expressão Oral em Língua Inglesa 7	6 Fundamentos do Direito Internacional Público 12	Métodos de Análise Econômica 17	16 Fundamentos de Direito Tributário Brasileiro 22	Metodologia de Pesquisa em Comércio Exterior 27	TCC I 120h/a (8cr) 32	TCC II 120h/a (8cr) 37
Introdução a Economia (07240) 3	3 Teoria Econômica 8	8 Macroeconomia 13	Economia Internacional 18	Teoria e prática Cambial 23	Economia Brasileira 28	Optativa 33	Optativa 38
Introdução ao Comércio Exterior 4	4 Sistemática de Comércio Exterior I 9	9 Sistemática de Comércio Exterior II 14	Gestão Estratégica de Comércio Exterior 19	Transporte Internacional e Seguros 24	Logística Internacional 29	Optativa 34	Optativa 39
Fundamentos de Administração 5	Administração Financeira e Orçamentária 10	Avaliação financeira de Investimentos Internacionais 15	Economia Ambiental 20	Comércio Internacional e Mercado Verde 25	Comércio Exterior Meio Ambiente e Sustentabilidade 30	Optativa 35	Optativa 40

Espanhol para Fins Específicos I	Espanhol para Fins Específicos II	Integração Latino Americana (10417)	Planejamento Tributário Internacional	Tópicos de Comércio Exterior	Gestão de custos no Comércio Exterior	Documentação e Registro do Comércio Exterior	Mercados Globais e Negociação
LIBRAS I (06497)	Formação da Sociedade Brasileira I (10393)	Formação da Sociedade Brasileira II (10398)	Negociação Internacional	Mercado de Capitais	Internacionalização de Empresas	Princípios de Marketing de Serviços	Comunicação em Marketing
	História das Relações Internacionais I (10407)	História das Relações Internacionais II (10411)	Corporações Transnacionais	Tópicos Especiais em Marketing	Fundamentos de empreendedorismo	Plano de Negócios	



Distribuição:
 Disciplinas Obrigatórias = 2160 h/a (144cr)
 Disciplinas Optativas = 360 h/a (24cr)
 horária Total = 2520 h/a (168cr)

Disciplinas optativas

Disciplina	Código	Lotação	Inclusão
Língua Espanhola Instrumental I	06183	ILA	Existente
Língua Espanhola Instrumental II	06184	ILA	Existente
LIBRAS I	06497	ILA	Existente
Formação da Sociedade Brasileira I	10393	ICHI	Existente
Formação da Sociedade Brasileira II	10398	ICHI	Existente
História das Relações Internacionais I	10407	ICHI	Existente
História das Relações Internacionais II	10411	ICHI	Existente
Integração Latino Americana	10417	ICHI	Existente
Planejamento Tributário Internacional – RI	A determinar	FADIR	Nova
Corporações Transnacionais – RI	A determinar	FADIR	Nova
Negociação Internacional – RI	A determinar	FADIR	Nova
Tópicos de Comércio Exterior	A determinar	ICEAC	Nova
Mercado de Capitais	A determinar	ICEAC	Nova
Gestão de Custos no Comércio Exterior	A determinar	ICEAC	Nova
Internacionalização de Empresas	A determinar	ICEAC	Nova
Mercados Globais e Negociação	A determinar	ICEAC	Nova
Documentação e Registro no Comércio Exterior	A determinar	ICEAC	Nova
Princípios de Marketing de Serviços	07318	ICEAC	Existente
Comunicação em Marketing	07322	ICEAC	Existente
Fundamentos de empreendedorismo	07321	ICEAC	Existente
Plano de Negócios	07320	ICEAC	Existente
Tópicos Especiais em Marketing	07287	ICEAC	Existente

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

1º SEMESTRE DE CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	FUNDAMENTOS JURÍDICO-POLÍTICOS DO ESTADO I
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Conceito e fundamentos da ciência política. Ciência política e teoria do Estado. Evolução histórica do pensamento político. Nação e Estado. Conceito, origem e extinção do Estado. Elementos e conformações do estado contemporâneo. Teorias justificativas do Estado. Formas e regimes de governo e de Estado. Sistemas representativos. Sistemas eleitorais. Divisão de poderes no Estado. Relações entre movimentos sociais, política, Estado e direito.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	06387
Disciplina	INGLÊS INSTRUMENTAL: LEITURA E ESCRITA
Lotação	ILA
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	45 horas
Carga horária semanal	3 horas
Créditos	3
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Uso de estratégias de leitura de textos autênticos de gêneros não-acadêmicos diversos; uso de estratégias de leitura de textos autênticos de gêneros acadêmicos; compreensão geral e detalhada de textos autênticos, com ênfase na conscientização dos processos envolvidos na leitura em língua adicional; ensino de uma gramática mínima do texto, voltada à compreensão de textos de gêneros complexos e produção de textos de gêneros simples; ensino de estratégias básicas de tradução de citações; estudo de vocabulário específico da área de inglês voltado ao campo de Relações Internacionais e Comércio Exterior, bem como ao mundo do negócios e do trabalho.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07240
Disciplina	INTRODUÇÃO A ECONOMIA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Oferta. Demanda. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. A atividade econômica. Capitalismo. Socialismo. Estado e intervenção na atividade econômica. Política Econômica. Balança comercial. Balanço de pagamentos. Movimentos internacionais de capital. Atividade econômica: realização. O setor privado. O setor público.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Conceitos em Comércio Exterior. Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro. Noções sobre a moeda e o mercado cambial. Noções de transportes e seguros internacionais. Exportação. Importação.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07316
Disciplina	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Administração como ciência. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objeto da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Funções de Administrador.

2º SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	FUNDAMENTOS JURÍDICO-POLÍTICOS DO ESTADO II
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS JURÍDICO-POLÍTICOS DO ESTADO I
Ementa	A cidadania contemporânea. Estado constitucional. Conceito, objeto e fontes e bases do Direito Constitucional. Teoria das normas constitucionais. Histórico do constitucionalismo internacional e brasileiro. Poder constituinte e poder de reforma. Mutações constitucionais. Sistemas Constitucionais contemporâneos. Estruturas constitucionais comparadas. Supremacia jurídica da Constituição. Interpretação e aplicabilidade das normas constitucionais. Normas constitucionais e sistemas de controle de constitucionalidade.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	a determinar
Disciplina	COMPREENSÃO E EXPRESSÃO ORAL EM LÍNGUA INGLESA
Lotação	ILA
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Noções básicas de compreensão oral em língua inglesa; ensino de estratégias para a compreensão de textos de gêneros orais cotidianos; ensino de estratégias para a compreensão de textos de gêneros orais acadêmicos; ensino de estratégias para a compreensão de textos de gêneros orais de esferas do mundo dos negócios e do trabalho; ensino de expressão oral em esferas cotidianas, esferas do mundo do trabalho e dos negócios, e esferas acadêmicas; ensino de gramática aplicada aos textos estudados e de vocabulário pertinente à área de Relações Internacionais e emergente dos textos; ensino e prática de aspectos fonéticos e fonológicos da língua inglesa.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07077
Disciplina	TEORIA ECONÔMICA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	INTRODUÇÃO A ECONOMIA
Ementa	Da produção: curvas de transformação. Custos de oportunidade. Custos sociais. As proporções variáveis e a produtividade. Receita marginal. A produção como oferta, renda e demanda. Da repartição: o luxo e sua justificação capitalista. A mais valia segundo Marx. Salário no custo de produção. Juros, taxas e funções. Juro e luxo na acumulação de capital. Do equilíbrio econômico: a economia dos agregados. O equilíbrio geral segundo Keynes. Poupança, consumo e investimento e o equilíbrio geral

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR I
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR
Ementa	Introdução a exportação. Estrutura do comércio exterior brasileiro. Tratamento administrativo. Planejamento para ingressar no comércio internacional. Pesquisa de mercado. Negociação/efetivação da venda. Produção e embarque de mercadorias. Negociação das cambiais. Ingresso das divisas e pagamento ao exportador

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07319
Disciplina	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	A função financeira nas organizações. A gestão do capital de giro e administração do fluxo de caixa. Fontes de financiamento e decisões de investimento a curto e longo prazo. Margem de contribuição, custos fixos, custos variáveis, ponto de equilíbrio e análise custo-volume-lucro. Análise diferencial de custos e receitas. Formação de preços de produtos e serviços.

3° SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	INSTITUIÇÕES JURIDICO-POLÍTICAS CONSTITUCIONAIS I
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	3° Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS JURÍDICO-POLÍTICOS DO ESTADO II
Ementa	Princípios fundamentais. Dos direitos e garantias fundamentais na Constituição federal de 1988: direitos e deveres individuais e coletivos. Direitos sociais. Nacionalidade e Direitos Políticos.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	FUNDAMENTOS DE DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	3° Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS JURÍDICO-POLÍTICOS DO ESTADO II
Ementa	Fundamentos do Direito Internacional Público Contemporâneo. Teorias e Histórico. Direitos e Deveres do Estado na Ordem Internacional. Fontes do Direito Internacional Público: atos e acordos. Sujeitos de Direito Internacional Público: Estados, Organismos e as possibilidades dos indivíduos. Conflitos Internacionais e Meios de Solução de Conflitos. Jurisdição Internacional. Territórios: domínios, servidões, espaço exterior e telecomunicações. Navios e aeronaves. Nacionalidade.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	MACROECONOMIA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	3° Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	TEORIA ECONÔMICA
Ementa	Definição de Macroeconomia, produto agregado e outras variáveis macroeconômicas importantes, mercado de bens, mercados financeiros, interação dos mercados de bens e financeiros (Modelo IS-LM), mercado de trabalho, Curva de Phillips, inflação.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	SISTEMÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR II
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	3º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	SISTEMÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR I
Ementa	Introdução à importação. Aspectos administrativos na importação. Classificação das importações. Controle de preços na importação. Despacho aduaneiro de importação. Tributos incidentes na importação. Planilha de custos e documentos na importação.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	AVALIAÇÃO FINANCEIRA DE INVESTIMENTOS INTERNACIONAIS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	3º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Identificação de oportunidades de investimentos. Análise de mercado. Técnicas de previsão e projeção de demanda. Teoria da localização e escala de empreendimentos.

4º SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	INSTITUIÇÕES JURIDICO-POLÍTICAS CONSTITUCIONAIS II
Lotação	Faculdade de Direito
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	INSTITUIÇÕES JURIDICO-POLÍTICAS CONSTITUCIONAIS I
Ementa	Organização do Estado. Organização dos poderes. Controle de constitucionalidade. Defesa do Estado e das Instituições democráticas. Tributação e orçamento. Ordem econômica e financeira. Ordem social. Disposições gerais e transitórias.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	MÉTODOS DE ANÁLISE ECONÔMICA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Abordagem teórica de modelos de análise econômica. Métodos de análise econômica. Estruturas funcionais aplicáveis a estudos econômicos. Análise insumo-produto. Organização e estruturação de dados. Medidas e indicadores de análises econômicas. Exemplos aplicados.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	ECONOMIA INTERNACIONAL
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	MACROECONOMIA
Ementa	Evolução da economia internacional. Teoria moderna do comércio internacional. Política comercial. Balanço de pagamentos. Sistema monetário internacional. Blocos econômicos e organismos regionais

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	GESTÃO ESTRATÉGICA DE COMÉRCIO EXTERIOR
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	A empresa e a influência dos macroambientes. Macrotendências do ambiente internacional. Competências essenciais para vantagem competitiva. Impacto da tecnologia nas cadeias de valores.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	ECONOMIA AMBIENTAL
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Fundamentos da Economia Ambiental. Teorias Econômicas aplicadas ao meio ambiente e relações com o comércio internacional. Instrumentos econômicos de política ambiental e implicações nas transações comerciais internacionais. Valoração econômica ambiental.

5º SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	DIREITO INTERNACIONAL ECONÔMICO
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS DE DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO INSTITUIÇÕES JURÍDICO-POLÍTICAS CONSTITUCIONAIS II
Ementa	Direito Econômico e soberania econômica dos Estados no mundo contemporâneo. Sociedade internacional econômica e sua "jurisdicionalização". Direito internacional econômico. Relações econômicas internacionais: enquadramento jurídico. Antecedentes da OMC; GATT e as rodadas de negociação. Rodada Uruguai e a criação da OMC. A estrutura institucional. Regras fundamentais da OMC. Processo de decisão, votação e transparência. Disciplinas para o comércio de bens. A regulação do comércio agrícola. O comércio de serviços. O tratamento dos temas relacionados ao comércio. A agenda e objetivos da Rodada de Doha; quadros de interesses e posições negociadoras dos países em desenvolvimento. Regulação liberalização comercial e perspectivas para o desenvolvimento. OMC e acordos regionais de comércio. OMC e países em desenvolvimento. O sistema de solução das controvérsias: Experiência do GATT. Órgão de Solução de Controvérsias.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	FUNDAMENTOS DE DIREITO TRIBUTÁRIO BRASILEIRO
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	INSTITUIÇÕES JURÍDICO-POLÍTICAS CONSTITUCIONAIS II
Ementa	Panorama Geral das Receitas Públicas. Receitas Voluntárias: Preço Quase Privado, Preço Público Receitas Compulsórias: Sanções pecuniárias, Tributos. Tributos do sistema brasileiro e respectivas competências federativas: Impostos, taxas, contribuições de melhoria, empréstimos compulsórios e contribuições especiais. Fontes de direito tributário. Funções da Lei Complementar e da Lei Ordinária em matéria tributária. Limitações ao Poder de Tributar. Conformação da Hipótese de Incidência e do Fato Gerador. Interpretação da lei tributária. Obrigação tributária Sujeito ativo e passivo da obrigação tributária. Responsabilidade tributária – Constituição de crédito tributário. Suspensão, extinção e exclusão do crédito tributário.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Câmbio. Moedas. Operações de câmbio: financeiras e comerciais. Câmbio sacado e manual. Taxas de câmbio: formação e tipos. Prazos de contratação de câmbio. Fechamento de câmbio. Regularização de contrato de câmbio. Posição de câmbio. Multas. Operações prontas e futuras. Negociação das cambiais. Comissão de agente. Garantias. Compra e venda de performance. Financiamentos e adiantamentos. Liquidação de contrato de câmbio.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	TRANSPORTE INTERNACIONAL E SEGUROS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Órgãos de política de transporte no Brasil. Portos brasileiros. Transportes e estação aduaneira de interior (porto seco). Modais de transportes. Seguro. SISCOMEX carga. MANTRA.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	COMÉRCIO INTERNACIONAL E MERCADO VERDE
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Comercio internacional e competitividade – vantagens competitivas para o país no cenário internacional, programas de rotulagem ecológica e impactos sobre fluxos comerciais, incentivos econômicos. Mercado verde e sua interface com empresas exportadoras. Comércio exterior e segmentos empresariais – indústria e atividade portuária. Comércio exterior e commodities ambientais. Discussões no âmbito da OMC – acordos e negociações entre partes, barreiras não-tarifárias.

6º SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	DIREITO ADUANEIRO
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS DE DIREITO TRIBUTÁRIO BRASILEIRO
Ementa	Perspectiva geral do comércio internacional. Procedimentos para exportação e importação. Sistemática Geral do Direito Aduaneiro. Barreiras ao Livre Comércio. Acordos Comerciais. Tratamento administrativo das exportações. Formação do preço de exportação. Formação do custo de importação. Mecanismos fiscais e tributários: Tratamentos tributários específicos. Drawback. Registro de exportadores e importadores. SISCOMEX. Nomenclatura e Classificação de Mercadorias. Despacho Aduaneiro de Importação, Exportação e Trânsito. Infrações e Penalidades Aduaneiras. Câmbio e Finanças. Modalidades de Pagamento. Operações de câmbio. Documentação. Características dos procedimentos aduaneiros para os mercados externos Mercosul. NAFTA. UE. Ásia. Mundo Árabe - Pacto Andino

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMÉRCIO EXTERIOR
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Conhecimento científico e senso comum. Pesquisa científica. Metodologia de pesquisa. Normas da ABNT. Simulação de bancas do projeto de estágio/iniciação científica.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	ECONOMIA BRASILEIRA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Desenvolvimento econômico brasileiro em perspectiva histórica. Política econômica e reformas institucionais no Brasil. Padrões de crescimento industrial e infraestrutura. Abertura comercial, inovação e a inserção do Brasil no comércio internacional.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	LOGÍSTICA INTERNACIONAL
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Globalização. A logística. A logística internacional. Nível de serviços. Logística de transporte. Gestão das informações na logística internacional. Medidas de avaliação de desempenho na logística.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	COMÉRCIO EXTERIOR MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Tendências globais e ligações entre comércio, meio ambiente e estratégias de desenvolvimento sustentável; O livre-comércio, o sistema de salvaguardas e a política de subsídios e direitos compensatórios no contexto das transações comerciais sustentáveis. A concorrência desleal e as medidas antidumping. As novas dimensões do comércio internacional: o comércio justo e a preservação do meio ambiente. Evolução do debate sobre o comércio e questões ambientais no contexto da OMC; Comércio exterior e mudanças climáticas, curva de Kuznets ambiental e medidas para redução da degradação ambiental.

7º SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	REGIMES ADUANEIROS ESPECIAIS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	7º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Tributos incidentes sobre o comércio exterior brasileiro. Isenções e reduções. Ex-tarifário. Regimes de tributação simplificado e especial. Regimes aduaneiros especiais. Regimes aduaneiros aplicados em áreas especiais.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	7º Semestre
Carga horária total	120 horas
Carga horária semanal	8 horas
Créditos	8
Sistema de Avaliação	Sistema II
Pré-requisito(s):	METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMÉRCIO EXTERIOR
Ementa	Projeto de trabalho de conclusão de curso. Elaboração parcial de trabalho de conclusão de curso.

8° SEMESTRE DO CURSO

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	FINANÇAS INTERNACIONAIS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	8° Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Os mercados financeiros internacionais: instituições, mercados e instrumentos financeiros. Aspectos teóricos da integração financeira. Evolução do sistema financeiro internacional do padrão ouro à globalização financeira.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	8° Semestre
Carga horária total	120 horas
Carga horária semanal	8 horas
Créditos	8
Sistema de Avaliação	Sistema II
Pré-requisito(s):	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I
Ementa	Trabalho de iniciação científica. Pré-banca do trabalho de iniciação científica. Apresentação em banca examinadora do trabalho de iniciação científica.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Inclusão	Disciplina já existente
Código	06183
Disciplina	ESPAÑHOL PARA FINES ESPECÍFICOS I
Lotação	ILA
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Introdução ao conhecimento básico em língua espanhola: revisão de textos, estudo das situações prático-discursivas da língua estrangeira voltado para finanças, marketing, recursos humanos, estatística.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	06184
Disciplina	ESPAÑHOL PARA FINES ESPECÍFICOS II
Lotação	ILA
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	LINGUA ESPAÑHOLA INSTRUMENTAL I
Ementa	Aprimoramento do estudo das estruturas linguísticas por meio das habilidades léxicas, fonológicas e sintáticas. Aperfeiçoamento da competência comunicativa em nível básico, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área de comércio exterior e abordando aspectos socioculturais da língua espanhola. Práticas de leitura e interpretação de textos simples e breves da área de atuação do profissional.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	06497
Disciplina	LIBRAS I
Lotação	ILA
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	1º Semestre
Carga horária total	45 horas
Carga horária semanal	3 horas
Créditos	3
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Conhecimentos gerais sobre a identidade e a cultura surda Língua Brasileira de Sinais LIBRAS, sistema linguístico de natureza visual-motora, sua estrutura e gramática.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	10393
Disciplina	FORMAÇÃO DA SOCIEDADE BRASILEIRA I
Lotação	ICHI
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Fundamentos sócio-históricos da formação da sociedade brasileira até o século XIX. Sociedades pré-coloniais. Inserção do Brasil no contexto colonial europeu. Formação territorial brasileira. A formação do Estado Nacional Brasileiro. O Brasil Imperial. A transição da Monarquia à República.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	10398
Disciplina	FORMAÇÃO DA SOCIEDADE BRASILEIRA II
Lotação	ICHI
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	3º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FORMAÇÃO DA SOCIEDADE BRASILEIRA I
Ementa	Fundamentos sócio-históricos da formação da sociedade brasileira do século XX à atualidade. O modelo oligárquico. As transformações da década de trinta. Estado Novo. Democratização. Governos Populistas. Ditadura militar. Redemocratização. Nova República. Tendências do Brasil atual.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	10407
Disciplina	HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS I
Lotação	ICHI
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	2º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Fundamentos teóricos das relações internacionais. Relações entre os Estados e os povos e entre os indivíduos que compõem tais povos – intercâmbio de produtos e de serviços, troca de ideias, jogo de influências recíprocas entre as formas de civilização, manifestações de simpatias ou de antipatias. Contexto internacional do século XIX – a preeminência britânica. Relações internacionais brasileiras e uruguaias no século XIX.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	10411
Disciplina	HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS II
Lotação	ICHI
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	3º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS I
Ementa	Interações entre as nações: condições políticas, sociológicas, históricas e geográficas Os movimentos demográficos, os interesses econômicos e financeiros, os traços da mentalidade coletiva, as grandes correntes sentimentais. Contexto internacional do século XX – a hegemonia norte-americana. As reformulações do realismo a partir da teoria neo-realista de Kenneth Waltz. Relações internacionais brasileiras e uruguaias no século XX. Os enfoques construtivistas. Os pós-modernismos. Transnacionalismo e interdependência complexa.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	10417
Disciplina	INTEGRAÇÃO LATINO AMERICANA
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	3º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Os condicionantes histórico-sociais e político-culturais dos projetos integracionistas latino-americanos. Alcances e limites da integração. As rivalidades regionais e os interesses econômicos como barreiras à integração. Livre comércio, desenvolvimento integrado e mercado comum. Tendências contemporâneas da integração latino-americana e o papel das nações brasileira e uruguaia.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar

Disciplina	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO INTERNACIONAL
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS DE DIREITO TRIBUTÁRIO
Ementa	Planejamento Tributário: fundamentos conceituais, éticos e técnicos. Visão global do Sistema Tributário Nacional a partir da promulgação da Constituição Federal e das diferentes cargas tributárias suportadas pelos diferentes sujeitos jurídicos nacionais e internacionais. Sistemas Tributários Comparados. Acordos Internacionais para evitar a bitributação internacional. Fundamentos do Planejamento Tributário Nacional. Fundamentos do Planejamento Tributário Internacional. Perspectivas do Fisco Nacional sobre o Planejamento Tributário: limites sancionatórios. Panorama das Ações Judiciais Tributárias relacionadas ao Planejamento Tributário Nacional e Internacional.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	CORPORAÇÕES TRANSNACIONAIS
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	FUNDAMENTOS POLÍTICO-JURÍDICOS DO ESTADO II
Ementa	Conceito, evolução e formas de atuação das Corporações Transnacionais. Conceituação. Vantagens específicas à Propriedade, formas de internacionalização da produção; Corporações Transnacionais como atores das Relações Internacionais; evolução histórica das formas de investimentos externos diretos; as relações entre Corporações Transnacionais e os Estados anfitriões (políticas de regulamentação do investimento externo direto, estabelecimento de ambientes econômicos e políticos propícios à atração de Corporações Transnacionais, interações culturais e econômicas); Corporações Transnacionais e mundialização - o papel das Corporações Transnacionais no advento do espaço econômico global, padrões globais de consumo, nacionalismo cultural.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar

Disciplina	NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL
Lotação	FADIR
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	4º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Negociação Internacional: conceito, características, elementos, processos. Negociação na cooperação internacional. Negociação diplomática. Multiculturalismo, sociedade global e desafios para a negociação internacional. Aspectos gerais dos conflitos internacionais. Fontes das normas relativas às soluções pacíficas de conflitos entre Estados. Formas extrajudiciárias e judiciárias. A negociação diplomática: procedimentos, condução, intervenção de terceiros, formação de grupos (institucionalizados ou não), soluções negociadas. Bons Ofícios e Mediação. Procedimentos. Soluções e sua execução. O papel do Secretário Geral da ONU e da OEA. A Conciliação Internacional: regras, procedimentos, tipicidades. A arbitragem internacional entre Estados: "ad hoc" e institucionalizada. Fases dos procedimentos. Natureza do laudo arbitral. A fase pós-arbitral: a questão da executoriedade do laudo arbitral.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	TÓPICOS DE COMÉRCIO EXTERIOR
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Comércio internacional e comércio exterior brasileiro. Carreira. Mercado de trabalho.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07060
Disciplina	MERCADO DE CAPITAIS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Obrigatória
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Introdução. Instituições reguladoras do mercado. Instituições intermediadoras do mercado. Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termo de ações. Mercado futuro de ações. Métodos e análise.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	GESTÃO DE CUSTOS NO COMÉRCIO EXTERIOR
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Noções de contabilidade. Regimes especiais de ICMS. Regulamentação para emissão de notas fiscais na importação e exportação. Operacionalização de débitos e créditos tributários na importação e na exportação. Análise de custo.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Dimensões do processo de internacionalização. Modelos de gestão para internacionalização. Teoria comportamental e econômica. Expatriação de executivos, gestão intercultural e gestão de pessoas em empresas multinacionais.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	MERCADOS GLOBAIS E NEGOCIAÇÃO
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	8º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Desafios da negociação internacional. Cultura, história e ambientes políticos. Arranjos econômicos internacionais. As normas técnicas e movimentos de moedas com os mercados globais.

Inclusão	Disciplina Nova
Código	A determinar
Disciplina	DOCUMENTAÇÃO E REGISTRO NO COMÉRCIO EXTERIOR

Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	7º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Habilitação na Receita Federal. Cadastros e procuração. Exportação: documentos, registro e despacho. Importação: Documentos, SISCOMEX. Importação: Planilhas de custo e Despacho.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07318
Disciplina	PRINCÍPIOS DE MARKETING DE SERVIÇOS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	7º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Processo de marketing: análise das oportunidades e ameaças de mercado; seleção dos mercados-alvo; mensuração e previsão da demanda; segmentação e posicionamento de mercado; desenvolvimento do composto de marketing; gerenciamento do esforço de marketing (planejamento, implementação e controle). Características dos serviços. Classificações em serviços. Composto de marketing ampliado para serviços: produto/serviço, preço, localização, promoção, pessoas, processos, tangibilidades (evidências físicas). Marketing de relacionamento, falhas e recuperação em serviços.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07322
Disciplina	COMUNICAÇÃO EM MARKETING
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	8º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Processo de comunicação. Comunicação integrada de marketing. Plano de Comunicação. Mix promocional: propaganda, venda pessoal, promoção de vendas, relações públicas, merchandising, patrocínio. Comunicação digital. Controle do esforço de comunicação.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07321
Disciplina	FUNDAMENTOS DE EMPREENDEDORISMO

Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	6º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Análise de ameaças e oportunidades.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07320
Disciplina	PLANO DE NEGÓCIOS
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	7º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Estrutura de um plano de negócios. Conceituação: visão, missão, objetivos e metas. Análise de ambiente: externo e interno. Descrição do Negócio. Aspectos dos planos estratégicos: de marketing, de gestão de pessoas, de operações, financeiro. Aspectos jurídicos e tributários.

Inclusão	Disciplina já existente
Código	07323
Disciplina	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING
Lotação	ICEAC
Duração	Semestral
Caráter	Optativa
Localização no QSL	5º Semestre
Carga horária total	60 horas
Carga horária semanal	4 horas
Créditos	4
Sistema de Avaliação	Sistema I
Pré-requisito(s):	Nenhum
Ementa	Aprofundamento de temas tratados na disciplina de marketing de serviços. Análise de tendências teóricas e práticas em marketing. Realização de seminários em marketing.