

**HORÁRIOS CICLO LETIVO 2024-1**

<b>Primeiro semestre</b>					
	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
<b>Noite</b>	Introdução ao Comércio Exterior	Fundamentos da Administração	Introdução à Economia	Fundamentos de Análise Econômica	Noções de Direito Privado

<b>Terceiro semestre</b>					
	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
<b>Noite</b>	Macroeconomia	Métodos de Análise Econômica	Inglês Instrumental: Leitura e Escrita	Avaliação Financeira de Investimentos	Direito Tributário e Aduaneiro

<b>Quinto semestre</b>					
	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
<b>Noite</b>	Marketing Internacional	Mercado de Capitais	Econometria I	Seminários de Extensão em Comércio Exterior	Finanças Internacionais

<b>Sétimo semestre</b>					
	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
<b>Noite</b>	Marketing Internacional	Segurança Internacional	Optativa	Organizações e Regimes Internacionais	Optativa

<b>Optativas/fora do ciclo</b>					
	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
<b>Manhã</b>			LIBRAS I	Integração Regional	Tópicos Especiais em Relações Internacionais

<b>Tarde</b>				Espanhol para Fins Específicos I Fundamentos do Empreendedorismo	
<b>Noite</b>	Plano de Negócios	Produção Textual (Semestral) Princípios de Marketing de Serviços Tópicos Especiais em Macroeconomia	História do Pensamento Econômico	Fundamentos do Empreendedorismo Relações Internacionais e Sociedade	