



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG**

**INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E  
CONTÁBEIS - ICEAC**

**CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR**

**INSTRUÇÕES BÁSICAS PARA A FORMATAÇÃO DO TCC**

- 1) O modelo de TCC elaborado pela Coordenação do curso deverá ser fielmente seguido, sob pena de depreciação na avaliação do TCC I ou TCC II;
- 2) O TCC deverá, obrigatoriamente, conter:
  - Capa com nome do autor, título do trabalho, local e data;
  - Contracapa com nome da unidade, nome do autor, título do trabalho, nome do orientador, local e data;
  - Página com os membros da banca examinadora do TCC;
  - Agradecimentos;
  - Resumo em Português;
  - Palavras-chave em Português;
  - Sumário;
  - Introdução e objetivos;
  - Revisão bibliográfica;
  - Metodologia;
  - Resultados;
  - Considerações finais;
  - Bibliografia (Referências bibliográficas);
  - Anexos, se for o caso;
  - Apêndice, se for o caso.
- 3) As fontes para a elaboração do documento impresso deverão ser, obrigatoriamente, Arial ou Times New Roman, tamanho 12;
- 4) O espaçamento deverá ser 1,5 linhas;
- 5) As margens do documento deverão ser as seguintes:  
Margem superior: 3 cm

Margem esquerda: 3 cm

Margem direita: 2 cm

Margem inferior: 2 cm.

- 6) Os capítulos deverão **SEMPRE** começar em nova página;
- 7) As citações e referências deverão seguir às normas ABNT, as quais podem ser visualizadas no Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos que será disponibilizada aos alunos;
- 8) As formatações de tabelas, gráficos e figuras, assim como seus títulos e notas de rodapé deverão seguir, também, o mesmo manual. O mesmo se aplica ao Apêndice e/ou Anexos.