

PLANO DE AÇÃO DA COORDENAÇÃO PARA 2025-2026

O presente plano de ação estabelece diretrizes e metas para a coordenação do curso de Comércio Exterior, visando a melhoria contínua do ensino, o fortalecimento da integração entre universidade e mercado de trabalho, a redução da evasão estudantil e o aprimoramento da gestão acadêmica.

Eixo 1: Gestão Acadêmica e Pedagógica

1.1 Revisão e atualização do Projeto Pedagógico do Curso (PPC)

- Avaliar a necessidade de ajustes na matriz curricular.

1.2 Fortalecimento do Núcleo Docente Estruturante (NDE)

- Manter reuniões regulares para avaliação do curso.
- Incentivar a participação de docentes em capacitações pedagógicas.

1.3 Implementação de um Plano de Combate à Evasão

- Levantamento e análise dos principais fatores associados à evasão.
- Desenvolvimento de estratégias para retenção e apoio aos alunos com dificuldades acadêmicas.
- Adoção de mecanismos de acompanhamento e monitoramento dos estudantes em risco de evasão.

1.4 Monitoramento do desempenho acadêmico e da evasão

- Análise semestral dos índices de evasão e retenção.
- Aplicação de questionários para compreender dificuldades dos alunos.
- Desenvolvimento de medidas para ampliar a permanência estudantil.
- Fortalecimento de programas de apoio acadêmico (monitorias, tutoriais).

1.5 Melhoria da infraestrutura e recursos didáticos

- Atualização de materiais didáticos e bibliografia do curso.
- Reivindicação de melhorias em laboratórios e salas de aula.
- Reivindicar a implementação de software simulador de Comércio Exterior.

Eixo 2: Integração com o Mercado e Internacionalização

2.1 Fortalecimento de parcerias com empresas e instituições do setor

- Expansão de convênios para estágios e visitas técnicas.

2.2 Promoção de eventos e networking acadêmico-profissional

- Realização de seminários e oficinas.

2.3 Estímulo à internacionalização do curso

- Incentivo à participação de alunos e professores em programas de mobilidade acadêmica.
- Divulgação de oportunidades internacionais para os estudantes.

Eixo 3: Promoção da Pesquisa no Curso de Comércio Exterior

3.1 Fomento à pesquisa e participação estudantil

- Ampliar a participação dos estudantes em atividades e projetos de ensino, pesquisa e extensão.
- Incentivar pesquisas interdisciplinares e colaborativas entre os cursos do Campus SVP.

3.2 Consolidação do Núcleo de Estudos em Comércio Exterior (NUECE)

- Idealização e execução de novos projetos de pesquisa.
- Fomentar o desenvolvimento de pesquisas aplicadas voltadas ao comércio exterior e economia regional.

3.3 Capacitação para pesquisa

- Oferecer minicursos e oficinas para capacitação da comunidade acadêmica.
- Estimular a participação em eventos científicos.

3.4 Divulgação e publicação científica

- Divulgar a produção científica e os trabalhos dos grupos de pesquisa do curso.
- Publicar os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) defendidos e aprovados em periódicos especializados na área.

Eixo 4: Apoio e Engajamento Estudantil

4.1 Incentivo à participação estudantil em projetos de pesquisa e extensão

- Expansão da oferta de projetos de iniciação científica e extensão.

4.2 Desenvolvimento de competências e habilidades extracurriculares

- Estímulo à participação em cursos complementares e certificações profissionais.
- Promoção de eventos e palestras para desenvolvimento acadêmico e profissional.